

Encuesta sobre las tendencias del libro digital

Más libros (digitales) y más baratos

La *Encuesta sobre el libro digital*, elaborada por Neturity con el apoyo estadístico de Conecta, se puede ver en la página web de Dilve (www.dilve.es). El estudio ha sido promovido por la Federación de Gremios de Editores de España en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. A continuación destacamos algunos datos:

- **Proyecto digital en las editoriales.**

De las 254 editoriales encuestadas, el 80% de ellas declara realizar o tener previstas acciones en el ámbito digital durante el período 2009-2011. Entre ellas se encuentran representados todos los grandes grupos editoriales, editoriales especializadas en narrativa y ensayo, editoriales del libro científico-técnico, editoriales jurídicas, editoriales universitarias, editoriales de libro de texto...

- **Evolución de la digitalización del fondo.**

Al finalizar 2009, casi la mitad de las editoriales (el 44%) disponía de menos de un 5% de su catálogo digitalizado. En los dos próximos años el avance será notable, aunque al término de este período la oferta de catálogos completos en versión digital será limitada. En 2011, un tercio de las editoriales encuestadas tendrá digitalizado entre un 50% y un 100% de su catálogo, aunque solo el 12% dispondrá del catálogo íntegro en versión digital.

- **Impacto en la novedad.** El impacto de la digitalización no es mayor en la novedad editorial que en el resto del catálogo. Es decir, la tendencia general de digitalización del catálogo se refleja, en porcentajes semejantes, en las novedades.

- **Comercialización de obra fragmentada.** La tendencia a comercializar obra fragmentada

(por ejemplo, en capítulos) será progresivamente mayor a lo largo de los dos próximos años. En 2010, el 40% de las editoriales contempla en sus planes comerciales esta opción y, en 2011, lo hará más de la mitad de las editoriales encuestadas.

- **Formatos.** El formato PDF es

predominante (el 80% de las editoriales preparará sus obras digitales en PDF en 2010), pero el formato que tendrá un crecimiento mayor será el ePUB (pasará de ser empleado por un 24% de las editoriales en 2009 a un 60% en 2011) Mobipocket será empleado por un tercio de las editoriales encuestadas y Mobipocket para Kindle por algo más del 10% (este porcentaje se mantiene prácticamente estable en 2010 y en 2011).

- **Canales de distribución y venta.** Las editoriales emplearán simultáneamente

distintos canales de distribución y venta para el libro digital, pero las opciones varían en función del tamaño de la editorial.

- **Política de precios.** Los precios de la obra digital son y se prevé que sean inferiores a los de la obra impresa. Tan solo un 8% de las editoriales mantendrá el mismo precio en ambos soportes durante los años 2010 y 2011. El precio será un 30% inferior para un tercio de las editoriales encuestadas (el 35%) y unos 50% más baratos para un 24% más de ellas. Esta tendencia se mantiene durante 2010 y 2011.

¡Esperamos vuestras sugerencias!



La apasionante tarea de llevar a los lectores una muestra de las novedades editoriales universitarias españolas, acompañada de entrevistas y otras informaciones de interés es responsabilidad de las cuatro personas que se ven en la fotografía. De izquierda a derecha: Joaquín Corbacho, Rosa de Bustos, Javier Torres y Alicia Buil intentan cada número mejorar los contenidos de la revista y cometer menos errores. Un objetivo que creemos debe estar abierto al análisis y crítica de nuestros lectores, que son a los que, en última instancia, se debe esta publicación.

Cualquier sugerencia en este sentido será bien recibida y es seguro que nos ayudará a renovarnos y superarnos en cada número.

Esperamos vuestros correos electrónicos en prensa@une.es. Los leeremos con atención y tomaremos nota de todos vuestros consejos.

El equipo de Unelibros

